les Terres de Jim

CAMBRAI

9E ÉDITION

8 AU 10 SEPT 2023

DEVENIR PARTENAIRE

WWW.LESTERRESDEJIM.COM

ÉDITOS

Anthime COUPET
Président du comité d'organisation

Mesdames et Messieurs,

C'est un honneur pour nous d'accueillir au coeur des Hauts-de-France, les Terres de Jim 2023.

Vivons ensemble cet événement au sein de notre région unique, chaleureuse et riche dans sa diversité de productions et de paysages.

Pour cette édition, Cambrai est pour nous la ville idéale afin d'accueillir 70 000 visiteurs sur 3 jours d'événement. À moins de trois heures de Paris, nous allons mettre en avant la richesse de notre territoire sur ces 50 hectares de site.

Au programme : animations autour de nos différentes filières locales pour petits et grands, exposition de matériel ancien et récent, marché du terroir, courses de Moiss' Batt Cross et bien entendu la finale nationale de labour, élément incontournable et emblématique des Terres de Jim.

Cet événement sera l'occasion d'échanger avec nos partenaires locaux, régionaux et nationaux. Leur soutien est indispensable et indéfectible à la réussite des Terres de Jim.

Être partenaire des Terres de Jim c'est gagner en visibilité et surtout être un pilier à cette belle cause qui est de promouvoir et défendre l'agriculture française.

Nous vous donnons rendez-vous les 8, 9 et 10 septembre 2023 à Cambrai.

Comptant sur votre soutien,

Anthime Coupet

Arnaud GAILLOT
Président des Jeunes Agriculteurs

Chaque mois de septembre est marqué par un événement d'envergure qui permet la rencontre des consommateurs avec les agriculteurs de leur territoire : Terres de Jim.

Terres de Jim, c'est la plus grande fête en plein air d'Europe, intégralement organisé par Jeunes Agriculteurs. Cette manifestation a pour ambition de faire découvrir les coulisses de l'agriculture aux petits et grands, de la fourche à la fourchette. L'événement a lieu chaque année dans un département différent et cette année, c'est le Nord-Pas-de-Calais qui a été choisi pour accueillir Les Terres de Jim.

Jeunes Agriculteurs Nord-Pas-de-Calais s'est porté candidat pour être l'organisateur de cet évènement et nous sommes certains que le défi sera relevé haut la main. En effet le challenge est ambitieux : fédérer de nombreux partenaires, aménager le site, promouvoir l'évènement sur tout le territoire, trouver des bénévoles, etc. Nos adhérents ont cette énergie et ce savoir-faire pour défendre et expliquer notre métier qui me rend si fier.

Ce travail considérable déployé pour l'organisation de Terres de Jim montre bien la volonté de Jeunes Agriculteurs de faire connaître leurs métiers et leurs productions, de dialoguer avec les consommateurs et les citoyens, sans oublier de sensibiliser les professionnels et les élus aux problématiques agricoles.

Nous sommes impatients d'assister à la 9ème édition à Cambrai qui verra le jour grâce à la forte motivation des Jeunes Agriculteurs Nord-Pas-de-Calais. J'espère que vous trouverez ici de quoi renforcer encore votre confiance en l'agriculture française, et bien sûr l'envie de rejoindre l'aventure pour l'édition 2023.

Arnaud Gaillot

L'équipe Terres de Jim 2023.

Le syndicat

Jeunes Agriculteurs est le seul syndicat agricole entièrement dédié à la cause des jeunes. Apartisan et indépendant, il est représenté sur l'ensemble du territoire par des agriculteurs âgés de moins de 38 ans. Fort de 14 structures régionales et 95 structures départementales, le syndicat valorise toutes les régions agricoles et tous les secteurs de production en France.

Avec une vision familiale de l'agriculture, Jeunes Agriculteurs défend la liberté d'entreprendre, l'autonomie des exploitations et le rôle central des agriculteurs dans le dynamisme des territoires.

Engagé notamment sur les questions de renouvellement des générations et la préservation du foncier agricole, le syndicat se mobilise depuis 1957 pour défendre les jeunes agriculteurs, former les futurs responsables agricoles et promouvoir l'engagement des entrepreneurs du vivant dans la transition agro-écologie. En s'appuyant sur la force de son réseau d'adhérents et de partenaires et les fonctions institutionnelles qu'il occupe, Jeunes Agriculteurs structure son action autour de revendications porteuses de sens, portées par une communication positive et un maillage événementiel fort, à destination du grand public, des pouvoirs publics et des professionnels.

LES ÉVÉNEMENTS JEUNES AGRICULTEURS NORD PAS DE CALAIS

DES ÉVÉNEMENTS AGRICOLES, PROFESSIONNELS ET GRAND PUBLIC

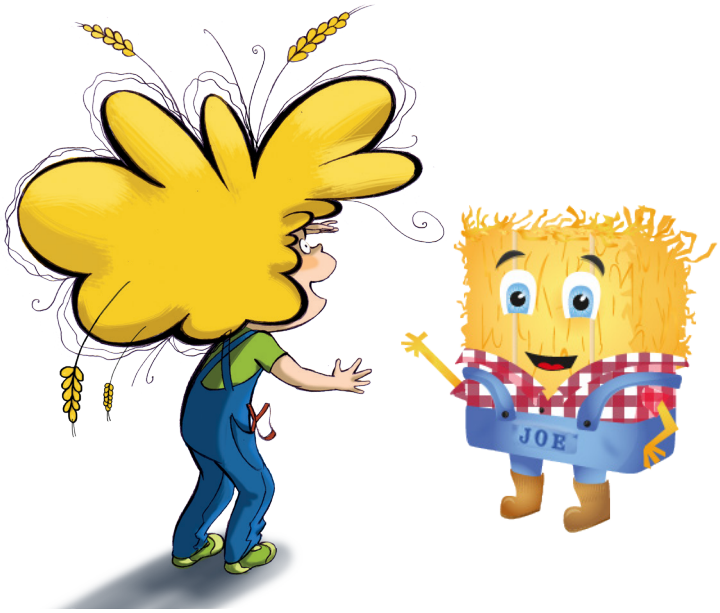
SALON DE L'INSTALLATION

CONGRÈS NATIONAL

TERRES EN FOLIE

JA NIGHT

QUAND JOE RENCONTRE JIM



Après le Congrès National à Dunkerque de 2017, la Session lait en 2019 et la Session Foncier en 2021, Jeunes Agriculteurs Nord Pas de Calais souhaite relever un nouveau défi !
Celui d'organiser les Terres de Jim 2023.

Vous avez certainement déjà entendu parler des terrils, des beffrois ou encore des bêtises de Cambrai… Jeunes Agriculteurs Nord Pas de Calais vous invite donc à venir découvrir cela les 8, 9 et 10 septembre 2023 à Cambrai à l'occasion de la finale nationale de labour.

Notre but pour 2023 est de promouvoir l'agriculture et montrer qu'elle est diversifiée, expliquer notre métier et montrer la richesse de notre territoire mais aussi rassembler et fédérer tout en mettant en place des activités au service de l'agriculture.

Nous espérons que cet événement, à la fois pour les professionnels, les scolaires et le grand public, rassemble sur les 3 jours, 70 000 visiteurs.

Qui sont-ils ?

JIM

Jim Bataille évoque la liberté et le courage en référence aux victoires syndicales. Coiffé de bouclettes d'or et d'épis de blé, Jim est vecteur d'émerveillement auprès de chacun d'entre nous et est levier de promotion des richesses du monde agricole. Lui et ses acolytes (Fleur sa copine, Paille son cheval et Coton son cochon) renforcent le caractère intergénérationnel de la manifestation.

JOE

«Mais qui est Joe ?»
Joe est la mascotte de Terres en Folie, l'évènement annuel majeur des Jeunes Agriculteurs Nord Pas de Calais.
Cet événement destiné aux agriculteurs, aux partenaires mais surtout au grand public, a rassemblé 8000 visiteurs pour l'année 2022. L'événement a accueilli la finale régionale de labour avec 9 concurrents. C'est lors de cette édtition que Manon Paillard, 10 ans, a remporté la compétition.

les Terres de Jim CAMBRAI

9e ÉDITION 8 au 10 SEPT 2023

LES TERRES DE JIM 2023

8, 9 ET 10 SEPTEMBRE À CAMBRAI

Nous attendons 70 000 visiteurs PENDANT 3 JOURS

DONT 1 JOURNÉE POUR LES SCOLAIRES

JIM

2 DÉPARTEMENTS

1. 2014, Saint-Jean-d'Illiac en Gironde
2. 2015, Plateau de Fescaty à Metz
3. 2016, Lavieille en Vendée
4. 2017, Margny-lès-Compiègne dans l'Oise
5. 2018, Javené en Ille-et-Vilaine
6. 2019, Puy-en-Velay en Haute-Loire
7. 2021, Corbières en Provence
8. 2022, Outarville en Centre-Val de Loire
9. 2023, Cambrai dans le Nord

L'ÉQUIPE

50 HA
DE MANIFESTATION

14 MOIS
DE PRÉPARATION

50
ANIMATIONS

500
BÉNÉVOLES

BIENVENUE À CAMBRAI

Vue aérienne des Terres de Jim 2023.

Le Cambraisis

Les bêtises

Les beffrois

La sucrerie

Le Nord Pas de Calais

Les terrils

Le terroir

Lieu d'histoire et de mémoire

Deux départements frontaliers à la Belgique

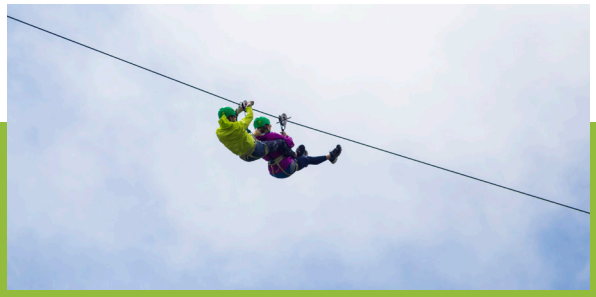
Le territoire

Cambrai est une commune française, historiquement Capitale du Cambrésis. Elle est située dans le département du Nord, et est aujourd'hui l'une des sous-préfectures en région Hauts-de-France.
Cambrai est une ville moyenne qui compte 32 501 habitants au recensement de 2018. Avec Lille et les villes de l'ancien bassin minier du Nord-Pas-de-Calais, elle participe à un ensemble métropolitain de près de 3,8 millions d'habitants, appelé « Aire Métropolitaine de Lille ».

L'agriculture du Nord-Pas-de-Calais est une agriculture très diversifiée caractérisée par des grandes cultures (céréales, betteraves, pommes de terre…) et de l'élevage qui occupent une grande partie du paysage local (bovins, ovins caprins, poules et lapins).

Cambrai est situé à :
- 2h30 de **Paris**
- 1h de **Lille**
- 1h30 d'**Amiens**

LES ANIMATIONS



Tyrolienne

Animation phare de cette édition des Terres de Jim. Avec une hauteur de 8m elle donne une vue imprenable sur le site.

Halles de Jim

Lieu incontournable de l'événement, les Halles symbolisent le lien indéfectible entre l'agriculteur et le citoyen à travers l'alimentation.

Concerts

Au vu du succès des concerts de l'édition 2022, les Terres de Jim 2023 souhaite renouveler cet engouement autour de concerts exceptionnels.

Garden Cross

Le garden cross débarque sur les Terres de Jim afin de faire découvrir cette version tracteur tondeuse du Moiss'Batt'Cross

Labour

Les Terres de Jim à Cambrai accueille comme chaque année, la finale nationale de labour.

Restauration

Les JA aiment cuisiner et pourront vous servir des plats typiques du Nord avec de bons produits frais et locaux.

Pôle élevage

Forts de leurs différents élevages, les éleveurs de la région proposent de présenter leur plus belles bêtes.

Le Moiss'Bat' Cross

Animation phare des fêtes agricoles, le Moiss'Batt'Cross fascine petits et grands.

Matériel récent

De nombreux concessionnaires agricoles vont faire découvrir du matériel récent et à la pointe de la technologie.

Matériel ancien

Découverte ou redécouverte d'une sélection riche et authentique de matériels d'époque.

Labyrinthe

À travers un labyrinthe de maïs, le visiteur pourra partir à la recherche d'un Jim plutôt farceur.

Bûcheronnage

Cette activité permet aux visiteurs de découvrir le spectaculaire univers du bûcheronnage sportif.

Quad

Besoin de sensation ? Amateur ou habitué ? Monte à bord de nos bolides pour un parcours à sensation.

10 de conduite

Concours organisé par Groupama depuis plus de 50 ans, le 10 de conduite permet de conduire un tracteur sur une boucle.

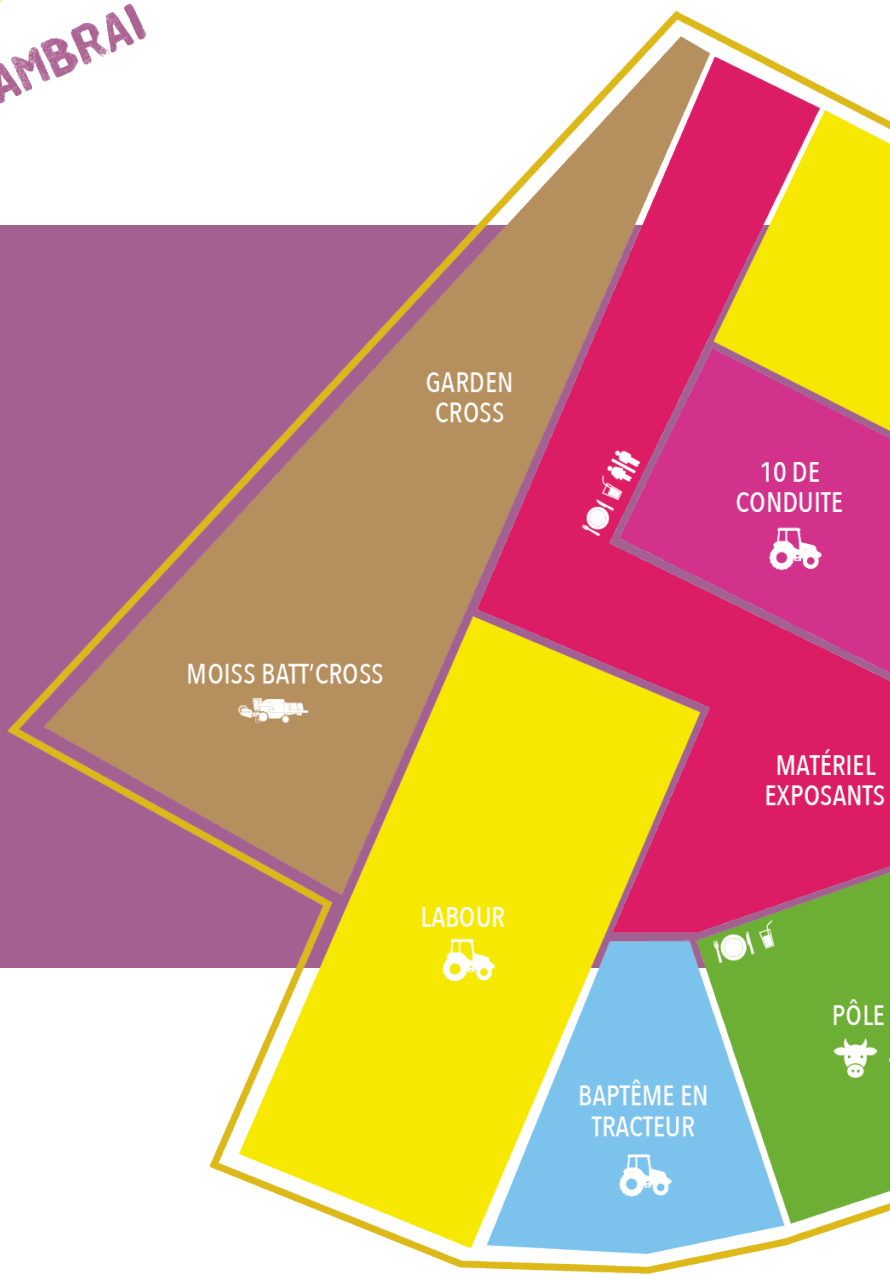
Animations enfants

De nombreuses activités amusantes ainsi qu'une nurserie seront disponibles pour nos enfants.

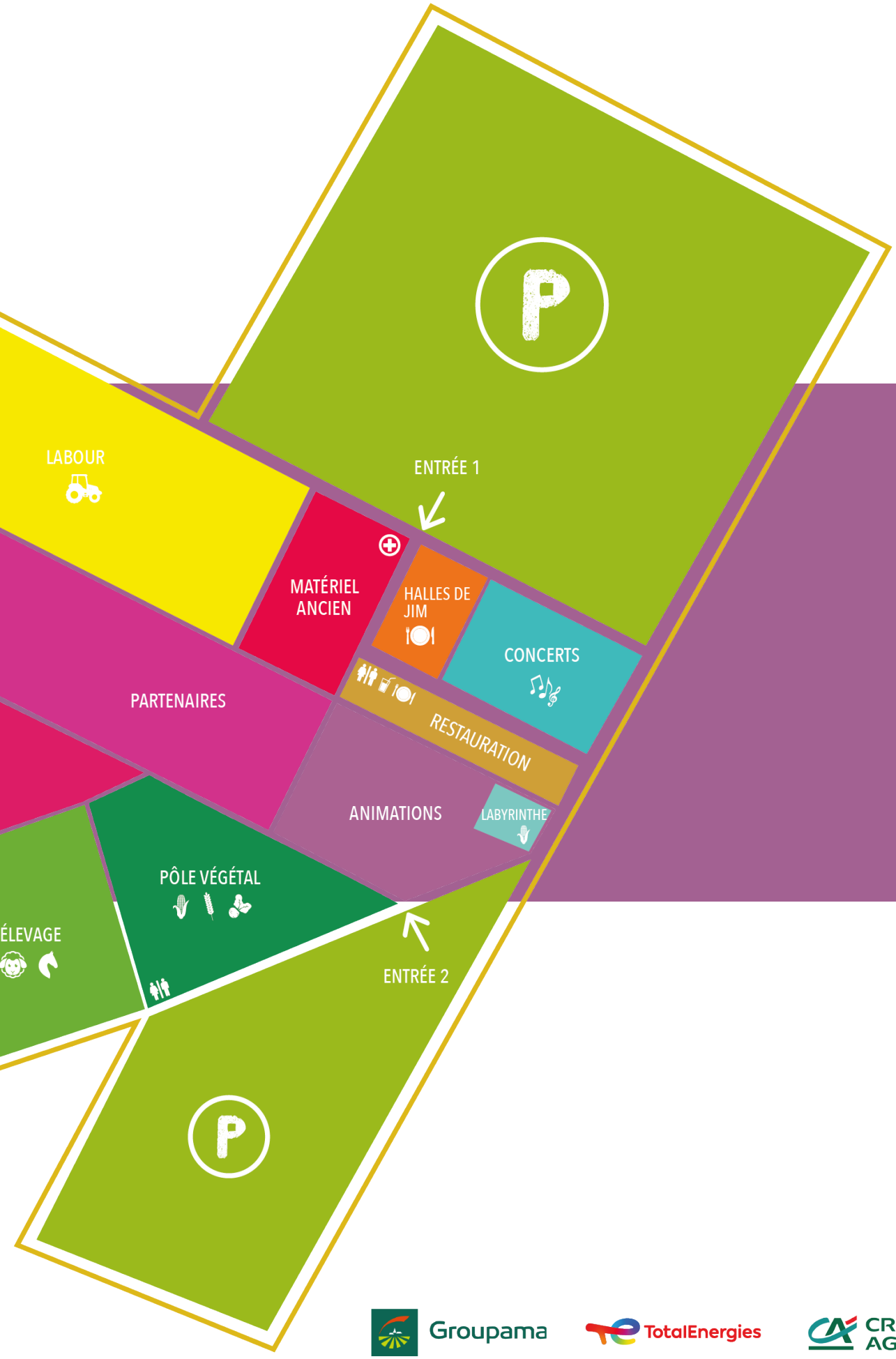
LE PLAN

les Terres de Jim CAMBRAI

9E ÉDITION
8 AU 10
SEPT
2023



- SECOURS
- PARKING
- BUVETTE
- RESTAURATION
- TOILETTES



Groupama
TotalEnergies
CRÉDIT AGRICOLE

DEVENIR PARTENAIRE

Terres de Jim vous permet de :

Soutenir les valeurs de l'évènement

Profiter d'un gain de visibilité sur les réseaux sociaux grâce à notre plan de communication

Promouvoir la belle région du Nord Pas de Calais et ses agricultures

Organiser des opérations de relations publiques sur site

Communiquer sur votre structure, vos activités et services durant l'évènement

Faire participer vos collaborateurs et leur faire vivre une expérience unique

Terres de Jim, un défi à relever pour les Jeunes Agriculteurs Nord Pas de Calais !

Terres de Jim est un événement festif et populaire qui fédère la communauté professionnelle agricole et le grand public, en quête d'authenticité, de découverte et de divertissement. Ce sont 3 jours pour rassembler, fédérer les acteurs de l'agriculture de demain.

Au coeur de notre société, il est important de mettre en avant cet événement bénéfique à tous de part son côté festif, familial, culturel, professionnel et citoyen.

C'est avec ambition et envie que les Jeunes Agriculteurs organisent cet évènement à Cambrai.

OBJECTIFS DE COMMUNICATION

Dès janvier 2023, Jim Bataille va inviter le public à participer à la plus grande fête agricole de plein air d'Europe. Durant toute l'année les équipes de Terres de Jim mettront en place un plan de communication d'envergure pour sensibiliser le plus grand nombre l'événement.

3 étapes clés

1 Février à juin

- Mobilisation d'une équipe dynamique, ambassadrice de l'évènement et porteuse de projet
- Mise en place d'une communication afin de faire découvrir le projet au plus grand nombre et sensibiliser le public
- Présence de la mascotte Jim Bataille sur certains événements : conférences de presse au lancement au Salon de l'agriculture, événements départementaux et régionaux
- Mobilisation des publics scolaires

2 Juillet à septembre

- Dispositif régional d'ampleur : affichage, presse, radio, tv...
- Campagne massive sur les réseaux sociaux
- Street marketing et land art : par ex concours de structures de paille, clean tag, road show...
- Relations presse : organisation de conférences de presse, interviews, visite du site…
- Mobilisation des partenaires : kit de communication, mise à disposition d'outils graphiques

3 8,9,10 septembre

- Outils de communication dédiés, pour assurer une visibilité stratégique aux partenaires sur le site
- Actions de communication pendant l'évènement : Facebook live, posts sur les réseaux sociaux, rencontres entre partenaires et jeunes agriculteurs…
- Associer nos partenaires aux temps forts des Terres de Jim : inaugurations, remise des prix, parcours officiel

GRILLE DE PARTENARIAT

	BRONZE	ARGENT	OR	PLATINE	PREMIUM
	3 000 €	10 000 €	30 000 €	70 000 €	100 000 €
VISIBILITÉ DU LOGO PARTENAIRE DURANT LA PROMOTION DE L'ÉVÈNEMENT					
AFFICHAGE VIA L'AFFICHE					
Flyer		X	X	X	X
Affichage sur bus					X
Abribus				X	X
Urbain 60x80cm			X	X	X
Affichage 4x3m					X
PRESSE					
Conférence de presse				X	X
Promotion journaux/bulletin locaux					X
WEB					
Logo sur le site internet		X	X	X	X
Communication sur les réseaux sociaux	1 post	1 post	3 post	6 post	10 post
Mention du partenaire sur le site internet NPDC (espace TDJ)	X	X	X	X	X
CHARTE GRAPHIQUE					
Utilisation d'un kit de communication	X	X	X	X	X
VISIBILITÉ DU PARTENAIRE DURANT L'ÉVÈNEMENT					
EXPOSITION					
Espace nu mis à disposition		50 m²	100 m²	120 m²	150 m²
Location chapiteau (électricité comprise)		20 % de remise	30 % de remise	40 % de remise	50 % de remise
AFFICHAGE À L'EXTÉRIEUR DU SITE					
Banderoles			2	4	6
Affichage directionnel sur site					X
AFFICHAGE SUR SITE					
Entrées/sorties visiteurs					X
Affichage sur le tour de cou					
Affichage sur les bracelets pour les scolaires					
Affichage sur les set de table				X	X
Affichage sur le plan du site					X
GUIDE DU VISITEUR					
Logo sur la couverture					X
Logo sur la 4ème de couverture				X	X
Une page intérieure				X	X
Encarts					X
VISIBILITÉ SUR LE PÉRIMÈTRE DU STAND					
Affichage aérien (<5m de haut)		X	X	X	X
Affichage aérien entre 5 et 10 m				X	X
Affichage sur l'animation (tyrolienne)					X

	BRONZE	ARGENT	OR	PLATINE	PREMIUM
	3000 €	10 000 €	30 000 €	70 000 €	100 000 €
AUDIO/VIDÉO					
Spot publicitaire 20 sec				3	5
Messages sonores par l'animateur 20 sec (Pour les 3 jours)		2	2	3	5
Passage de l'animateur sur le stand (Pour les 3 jours)		1	2	3	5
DROIT DE TRACTAGE ET DE DISTRIBUTION					
Sur site					X
Sur stand		X	X	X	X
Kit visiteur (goodies à l'entrée du site)					X
VISIBILITÉ SUPPORT ORGANISATEURS					
Présence de la mascotte 30min/jour				X	X
Logo partenaire sur les tickets d'entrée				X	X
Logo partenaire sur les tee-shirts bénévoles et organisateurs					X
Logo partenaire sur les casquettes des compétiteurs					X
Logo partenaire sur les sacs remis à l'entrée			X	X	X
Logo partenaire sur les billets d'entrée sur place				X	X
Logo partenaire sur les billets d'entrée en ligne				X	X
ACCÈS PRIVILÉGIÉ À L'ÉVÈNEMENT					
Remis des prix (à fournir) (Vous êtes cités oralement. Seul JA, le ministre et les partenaires remettent les prix)	Lots	Lots	Lots	Lots	Lots
Inauguration officielle suivie d'un cocktail (nb de places)		5	10	15	20
Clôture officielle suivie d'un cocktail (nb de places)		5	10	15	20
Présence sur le parcours officiel présidentiel (sous réserve de l'agenda officiel)					X
Participation à la soirée VIP (nb de places)		5	10	15	20
Accès concert VIP (nb de places)			5	10	15
BILLETERIE ET BADGES					
Nombre de tickets d'entrée/invitations	10	30	80	100	À la demande
Entrées en préventes à tarif préférentiel	Illimité	Illimité	Illimité	Illimité	Illimité
Badges exposants/professionnels et parking	5	7	10	20	À la demande
Badges VIP pour parking	5	7	10	20	À la demande

Régie publicitaire

(Sous réserve de disponibilités)

Implantation d'une bâche	À partir de 300 €/bâche *
Diffusion d'un spot audio (20sec)	À partir de 350 €/spot audio **
Diffusion d'un spot vidéo (20sec)	À partir de 400 €/spot vidéo **

* La tarification est susceptible d'évoluer suivant le nombre de bâches et les emplacements voulus ** La tarification est susceptible d'évoluer suivant la plage de diffusion et la récurrence voulue

Pour chiffrer votre projet, prenez contact avec le comité d'organisation

Un évènement porté par les Jeunes Agriculteurs Nord Pas de Calais

CONTACTS

Laurine FERNANDES
Animatrice Communication & Évènementiel
06 84 61 04 90
jeunesagriculteurs.npdc@gmail.com

Ophélie FLAMENT
Chargée de communication
06 17 13 00 28
janpdc.ophelie@gmail.com

Anthime COUPET
Président du Comité d'organisation
06 82 45 89 60

Les Terres de Jim

@lesterresdejim

@jimbataille

@JimBataille

TotalEnergies Groupama CRÉDIT AGRICOLE

«Les Terres de Jim» est une marque Jeunes Agriculteurs tout droits reservés personnages et illustration © les médias associés - Marion Moreau 2013